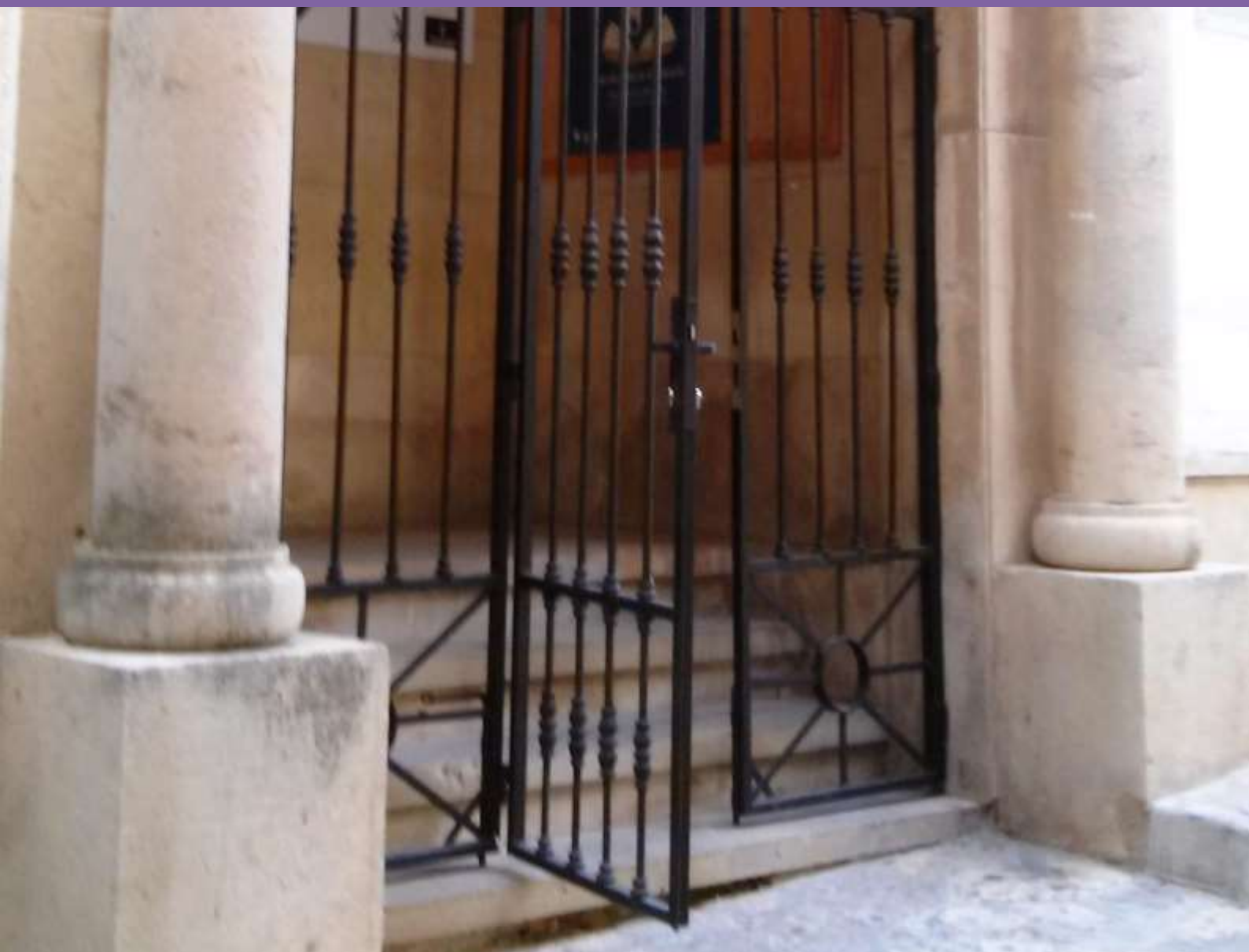
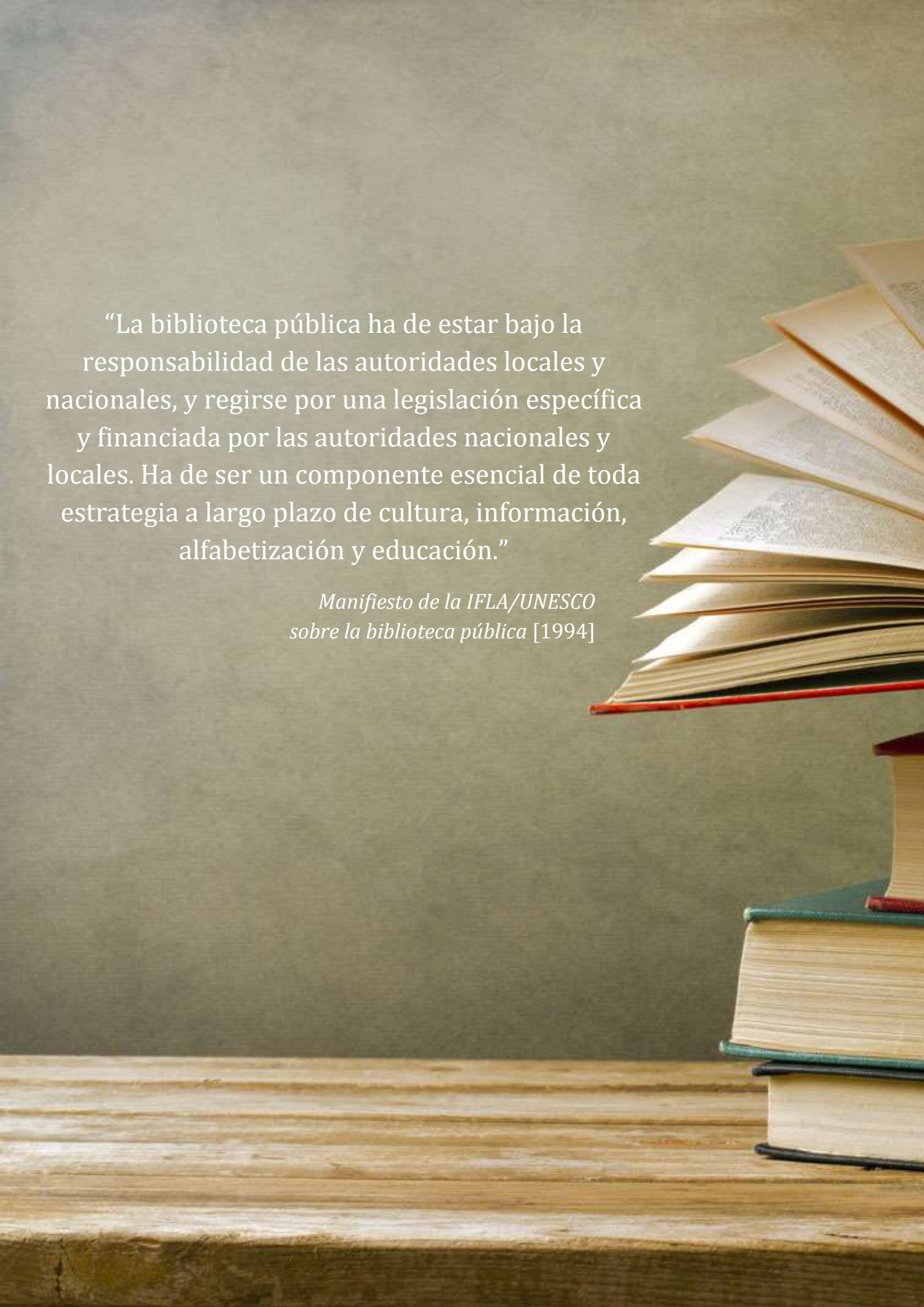
Chinchilla

biblioteca pública

Plan Estratégico
2016-2020





"La biblioteca pública ha de estar bajo la responsabilidad de las autoridades locales y nacionales, y regirse por una legislación específica y financiada por las autoridades nacionales y locales. Ha de ser un componente esencial de toda estrategia a largo plazo de cultura, información, alfabetización y educación."

Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre la biblioteca pública [1994]

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 4
MISIÓN, VISIÓN y VALORES.....8
MISIÓN..... 8
VISIÓN 8
VALORES.....10
EJES ESTRATÉGICOS 11
EJE 1 – PATRIMONIO DOCUMENTAL.....13
EJE 2 – HÁBITO DE LA LECTURA.14
EJE 3 – ACTIVIDAD CULTURAL....15
EJE 4 – REFERENTE CULTURAL Y SOCIAL.....18
EJE 5 – PLAN DE MEJORA 20
EJE 6 – PUNTO DE INFORMACIÓN 21
EJE 7 – DIFUSIÓN 24
EJE 8 – RED BIBLIOTECAS PÚBLICAS 26

Autoras

Mª Guadalupe Galván Durán

Lda. en Documentación
y M.C. en Documentación

Luz Mª del Olmo García

M.C. en Libros y Literatura
para niños y jóvenes
y Directora de la Biblioteca

INTRODUCCIÓN

La biblioteca pública es, según la IFLA/UNESCO, "una organización establecida, apoyada y financiada por la comunidad, tanto a través de una autoridad u órgano local, regional o nacional o mediante cualquier otra forma de organización colectiva.

Proporciona acceso al conocimiento, la información y las obras de creación gracias a una serie de recursos y servicios y está a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica, laboral y nivel de instrucción."

Las bibliotecas públicas son un servicio público que da servicio a toda la sociedad, y que reflejan más que otros tipos de bibliotecas los cambios que se van dando en la sociedad, desde factores económicos, a políticos o culturales. La biblioteca pública debe ir en evolución paralela a la sociedad y sus planes estratégicos tienen que reflejar estos cambios de tendencias, pues su último fin es la satisfacción del usuario y las necesidades de este cambian con el tiempo.

Actualmente vivimos en una época de crisis económica que hace que se dé más importancia que nunca a las acciones de cooperación bibliotecaria, como forma de aprovechar al máximo los recursos bibliotecarios.

NUESTRA BIBLIOTECA

La Biblioteca Municipal de Chinchilla nació el 6 de mayo de 1976. En estos 40 años la Biblioteca ha provisto a los chinchillanos de información libre y abierta para su educación, profesión, necesidades de referencia y ocio. Durante estos años, nuestra biblioteca ha ido cambiando acorde con las necesidades educativas, sociales y culturales de su población.

Ha jugado un papel importantísimo en animación a la lectura para los usuarios de todas las edades. Su club de lectura, *La Reina de las Nieves*, existe desde hace 15 años, y destaca su labor en el año 2006, cuando organizó el Encuentro Regional de Clubes de Lectura con un gran éxito.

No tenemos que olvidar que la Biblioteca de Chinchilla ha sido merecedora durante 9 años del prestigioso premio María Moliner, concedido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte por su labor en el campo de la animación a la lectura, con programas como *Pintarte con las palabras*, *Leer descubre el Mundo*, *¡Quédate colgado con un libro!* o *Cómo hacerse gigantes en las bibliotecas*. Este premio no solo ha otorgado a nuestra biblioteca la reputación por sus buenas prácticas a nivel nacional sino importantes lotes de libros que han nutrido las necesidades lectoras de nuestros usuarios.

Pero no solo a nivel local y regional han trascendido las actividades de la Biblioteca de Chinchilla, sino que a otros países han llegado *Los Molinos del Saber Popular*. Los Molinos he estado en Bibliotecas de la provincia de Albacete como El Bonillo, Molinicos y Pozo Cañada; en muchas Bibliotecas de la Región se han hecho eco de esta actividad. Han sido editados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y repartidos entre los bibliotecarios. También han llegado a otros puntos de España, desde Huesca a Extremadura y Tenerife, han formado parte de la exposición bibliográfica en el Máster de Libros de Literatura Infantil y Juvenil de la Universidad Autónoma de Barcelona, además de ser difundido en las Jornadas Técnicas de

Bibliotecas o el Congreso Internacional de Molinología en Murcia, usado como herramienta para aprender español. Nuestros Molinos también se han paseado por la XXX Feria Internacional del Libro de Miami.

Por todo ello, consideramos importante celebrar en 2016 los 40 años de historia de nuestra biblioteca con actos y actividades para recordar toda su trayectoria y, al mismo tiempo, reflejar su proyección hacia el futuro que, como siempre, va de la mano de las necesidades de nuestros usuarios.

Actualmente, en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, en la que existe una brecha digital entre las personas que tienen medios y que están conectados a la información y los que no lo están, la Biblioteca necesita desempeñar el papel de mediadora de cualquier tipo de información, en los diferentes formatos que existen actualmente, con el fin de que la información y el conocimiento llegue a todos los ciudadanos, independientemente de su situación económica o social y puedan desempeñar sus actividades profesionales, educativas, culturales y de ocio. Se pretende promover el empoderamiento económico, la alfabetización temprana y la formación a todos los niveles y en todos los grupos de edad.

Nuestra biblioteca pública está llevando a cabo más de una serie de actividades educativas y sociales; sus servicios se extienden mucho más allá de facilitar el acceso a los libros. El advenimiento de sofisticados motores de búsqueda y la creciente adopción de libros electrónicos y otras formas de la tecnología digital contenidos han obligado a la Biblioteca a proporcionar acceso a los contenidos en un número creciente de formatos a través de múltiples plataformas, a pesar de reducciones presupuestarias continuas.

MISIÓN, VISIÓN y VALORES

MISIÓN

La misión de la Biblioteca de Chinchilla es recoger, conservar y difundir materiales y recursos informativos y culturales para satisfacer las necesidades de todos los ciudadanos, empresas, organizaciones e instituciones de nuestra localidad. Realizar programas de formación y servicios específicos para los diferentes colectivos, de esta forma se garantiza la igualdad de acceso al conocimiento y a la cultura, promoviendo la formación de ciudadanos informados y críticos, competentes de contribuir activamente en el progreso de una sociedad democrática.

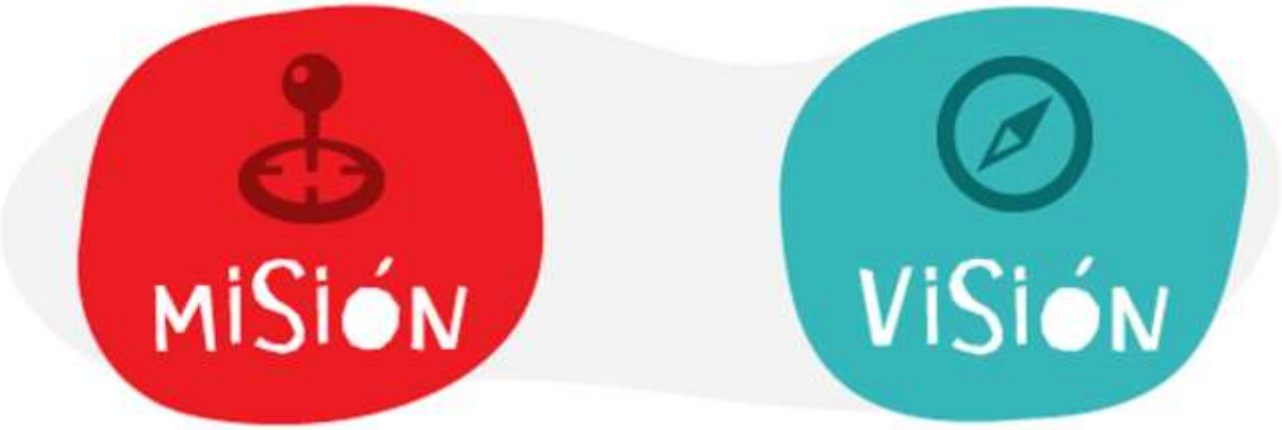
La Biblioteca quiere convertirse en lugar de encuentro y de esta manera crear lazos entre ciudadanos, así como colaborar con otros agentes culturales y sociales.

Nuestra biblioteca promueve el hábito lector como herramienta no sólo de ocio, sino en el desarrollo de habilidades para la inserción del individuo en la sociedad. De esta forma se promueve el desarrollo de la sociedad del conocimiento en nuestra localidad, así como la dinamización su vida cultural.

VISIÓN

La Biblioteca de Chinchilla de Montearagón pretende convertirse en una institución de primer orden en el mapa cultural de la localidad, así como de la región; ser un centro de información y documentación de referencia para todo tipo de usuarios, actuar como servicio de soporte en la conservación y acceso al patrimonio bibliográfico y documental de Chinchilla; propiciar la cooperación y participación con y entre instituciones y empresas locales, y promover actividades destinadas a todos los ciudadanos con la finalidad de incrementar la presencia de nuestra biblioteca en la sociedad.

Esta biblioteca pretende conseguir alta calidad en su servicio para satisfacer las necesidades de nuestros ciudadanos.



MISIONES DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA

1. Crear y consolidar los hábitos de lectura en los niños desde los primeros años.
2. Prestar apoyo a la educación, tanto individual como autodidacta, así como a la educación formal en todos los niveles.
3. Brindar posibilidades para el desarrollo personal creativo.
4. Estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes.
5. Fomentar el conocimiento del patrimonio cultural, la valoración de les artes, de los logros e innovaciones científicos.
6. Facilitar el acceso a las expresiones culturales de todas las manifestaciones artísticas.
7. Fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural.
8. Prestar apoyo a la tradición oral.
9. Garantizar a los ciudadanos el acceso a todo tipo de información de la comunidad.
10. Prestar servicios adecuados de información a empresas, asociaciones y agrupaciones de ámbito local.
11. Facilitar el progreso en el uso de la información y su manejo a través de medios informáticos.
12. Prestar apoyo y participar en programas y actividades de alfabetización para todos los grupos de edad y, de ser necesario, iniciarlos.

Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre la biblioteca pública [1994]

VALORES

Servicio Público

La Biblioteca es un servicio público orientado a la satisfacción de las necesidades de información, estudio e investigación.

Convivencia en la Diversidad

La Biblioteca impulsa valores como el respeto a las personas y las ideas, la tolerancia, la solidaridad, la libertad de pensamiento, el diálogo, la igualdad de género y la integración intercultural.

Responsabilidad Social

La Biblioteca establece un compromiso de actuación transparente, de uso responsable de los recursos y con criterios de sostenibilidad.

Calidad

La Biblioteca ofrece a nuestros usuarios servicios de excelencia.

Profesionalidad

La Biblioteca cuenta con un equipo de personas altamente capacitadas y motivadas para prestar un servicio de calidad.

Innovación/Acceso Abierto

La Biblioteca adapta sus servicios a las nuevas necesidades sociales y los cambios tecnológicos con espíritu creativo e innovador.

Barbatton

EJES ESTRATÉGICOS

EJE 1 – PATRIMONIO DOCUMENTAL

Aumentar el patrimonio documental (escrito, sonoro, audiovisual y gráfico) y poner a disposición de los usuarios las fuentes y recursos de información de la Biblioteca y de otras instituciones.

El patrimonio documental de la Biblioteca es la principal herramienta de la que disponemos para satisfacer las necesidades de información y de ocio de nuestros usuarios. La biblioteca debe disponer de una oferta de materiales informativos acorde a su población y a las características de cada momento.

Acciones

1. Recuperar los fondos (alrededor de 1.000 ejemplares) que se encuentran almacenados en cajas en la Escuela Taller desde 2001, año en el que hizo la remodelación de la Biblioteca y que son parte del patrimonio bibliográfico de Chinchilla y realizar su tratamiento técnico con el fin de ponerlos a disposición de los usuarios.
2. Adquirir documentos audiovisuales.
3. Adquirir revistas y publicaciones periódicas.
4. Adquirir documentos aportados por nuestros usuarios, relacionados con la Semana Santa de Chinchilla y otras celebraciones locales para su tratamiento y difusión.
5. Potenciar e informar sobre el préstamo interbibliotecario con otras bibliotecas.
6. Adquirir documentos en formato digital, así como ser punto de acceso para que los usuarios de la Biblioteca puedan descargarse e-books puestos a disposición por otras instituciones.

Indicadores

1. Porcentaje de los ejemplares que se encuentran en la Escuela Taller que han sido recuperados, catalogados, clasificados y puestos a disposición de nuestros usuarios.
2. Número de préstamos de ejemplares que se encuentran en la Escuela Taller.
3. Número de documentos audiovisuales adquiridos.
4. Número de préstamos de documentos audiovisuales.
5. Número de adquisiciones de revistas y publicaciones periódicas.
6. Número de préstamos de revistas y publicaciones periódicas.
7. Número de documentos aportados por nuestros usuarios, relacionados con la Semana Santa de Chinchilla para su tratamiento y difusión.
8. Número de consultas de los aportados por nuestros usuarios, relacionados con la Semana Santa de Chinchilla.
9. Número de documentos prestados a otras bibliotecas.
10. Número de documentos que nuestros usuarios prestan a otras bibliotecas.
11. Número de documentos adquiridos en formato digital.
12. Número de descargas de documentos en formato digital.
13. Número de descargas de e-books puestos a disposición por otras instituciones descargados desde nuestra biblioteca.

EJE 2 – HÁBITO DE LA LECTURA

Implementar un plan para fomentar el hábito de la lectura.

El desarrollo de la lectura es muy importante en las personas de todas las edades, porque esta proporciona las habilidades para desarrollarnos en todos los niveles de la vida: a nivel educativo, profesional, cultural y personal. Por ello, fomentar el hábito de la lectura es una actividad clave de toda biblioteca. Se pretende crear una base para el éxito educativo, así como construir fuertes habilidades de alfabetización entre estudiantes adolescentes y adultos, lo que les permite alcanzar sus metas educativas. No debemos olvidar su función en formar usuarios cívicos, comprometidos, e informados.

Acciones

1. Continuar y difundir las actividades del club de lectura *La Reina de las Nieves*, existente desde 2001, así como crear otros para jóvenes y niños. Los clubes estarán presentes en los encuentros provinciales anuales.
2. Crear un programa de actividades en relación con días especiales.
3. Colaborar con los centros educativos de la localidad en actividades de animación a la lectura.

Indicadores

1. Número de actividades del club de lectura *La Reina de las Nieves*.
2. Número de clubes creados para jóvenes y niños.
3. Número de veces en las que los clubes de lectura de la Biblioteca de Chinchilla están presentes en los encuentros provinciales anuales.
4. Número de actividades en relación con días especiales.
5. Número de colaboraciones con los centros educativos de la localidad en actividades de animación a la lectura.

EJE 3 – ACTIVIDAD CULTURAL

Estar presente, ser un referente y difundir la actividad cultural de la localidad.

La Biblioteca de Chinchilla es un lugar que no solo provee información como herramienta para el desarrollo de habilidades y desarrollo profesional, sino que también es difusora y referente en las actividades culturales de Chinchilla. Su objetivo es apoyar y asistir a la localidad en todas sus actividades, así como a su población y comunidades de carácter creativo, atrayendo a artistas, escritores y otros creadores de nuevos contenidos y medios, además de las familias con niños pequeños. La Biblioteca de Chinchilla tiene una oportunidad para idear nuevas formas de atender las necesidades de estas prósperas poblaciones creativas.

Acciones

1. Ser una plataforma de difusión para autores locales gracias a la presentación de sus obras, crear un espacio en la biblioteca para ellas y darles visibilidad en las redes sociales.
2. Destacar la labor de la Biblioteca como depositaria de la memoria local con actividades como exposiciones o conferencias.
3. Fomentar tradiciones locales como la

Colombicultura o los bolillos.

4. Apoyo en las actividades culturales del Ayuntamiento como certámenes de pintura rápida y otros que tengan en su programa.
5. Presencia de la Biblioteca en los programas de fiestas y otras conmemoraciones de la localidad. Hacer un recopilatorio de los pregones de fiestas para su difusión entre los usuarios.
6. Seguir participando cada verano en la realización del *Juliguay* como se ha venido haciendo desde hace 21 años.
7. Desarrollar proyectos de información local y comunitaria. Estos proyectos estarían destinados difundir información actual como para la recuperación y difusión de la memoria histórica local en colaboración con las otras instituciones de la memoria (archivos, bibliotecas y museos).
8. Fomentar el hermanamiento cultural entre Chinchilla y Albacete a través de diferentes actividades.
9. Crear actividades conjuntas con empresas de Chinchilla como panaderías o restaurantes para realizar actividades de carácter literario y que al mismo tiempo promocione los productos y servicios de estas. Se pueden realizar actividades como cafés literarios, comidas “de libros”, etc.
10. Fomentar la implicación de usuarios con la Biblioteca a través de actividades que ellos mismos diseñen. Pueden ser de carácter musical, pictórico.

Indicadores

1. Número de actividades de difusión para autores locales.
2. Número de asistentes a de difusión para autores locales.
3. Número de actividades de la Biblioteca como depositaria de la memoria local.
4. Número de asistentes a las actividades de la Biblioteca como depositaria de la memoria local.
5. Número de actividades de la Biblioteca para fomentar tradiciones locales.
6. Número de asistentes a las actividades de la Biblioteca para fomentar tradiciones locales.
7. Número de trabajos de apoyo en las actividades culturales del Ayuntamiento.
8. Veces que aparece la Biblioteca en los programas de fiestas y otras conmemoraciones de la localidad.
9. Número de participaciones en el *Juliguay*.
10. Número proyectos de información local y comunitaria.
11. Número de asistentes a las actividades de la Biblioteca de información local y comunitaria.
12. Número de consultas resueltas sobre información local y comunitaria.
13. Número de actividades de la Biblioteca para fomentar el hermanamiento cultural entre Chinchilla y Albacete.
14. Número de asistentes a las actividades Biblioteca para fomentar el hermanamiento cultural entre Chinchilla y Albacete.
15. Número de actividades conjuntas con empresas de Chinchilla como panaderías o restaurantes para realizar actividades de carácter literario.
16. Número de actividades para fomentar la implicación de usuarios con la Biblioteca a través de actividades que ellos mismos diseñen.
17. Número de asistentes a las actividades para fomentar la implicación de usuarios con la Biblioteca.

ΑΡΜΑΚΤΕ

EJE 4 – REFERENTE CULTURAL Y SOCIAL

Consolidar la Biblioteca como un referente cultural y educativo, así como destacar su función social y de integración de la comunidad.

Actualmente la biblioteca mantiene fuertes relaciones con los educadores y los niños en la guardería, la escuela pública y la escuela de adultos. Vamos a seguir para hacer las necesidades de los niños, adolescentes y adultos nuestra más alta prioridad en nuestros servicios.

La Biblioteca también se ha comprometido para responder a los cambios demográficos que han ocurrido en Chinchilla durante los últimos años.

Acciones

1. Realizar convenios con diferentes entidades de la localidad como la guardería, los servicios sociales, el colegio, la escuela de adultos y la escuela de teatro con el fin de ofrecer servicios de información, préstamo de materiales y asesoramiento. También realizar actividades conjuntas como visitas concertadas a la biblioteca, celebración de actos puntuales, formación de usuarios.
2. Programar diferentes actividades que reflejen la trayectoria de la biblioteca y su vinculación con sus usuarios con el fin de celebrar los 40 años de la Biblioteca de Chinchilla.
3. Ser partícipe en la celebración de los 100 años de bibliotecas como las de Madrid o Barcelona.
4. Realizar actividades que fomenten el aprendizaje de conocimientos que se están perdiendo y son importantes en nuestra localidad: potenciar las actividades relacionadas con los refranes a través de Los Molinos del Saber Popular.
5. Poner en marcha con los servicios sociales el acompañamiento lector, con el fin de proporcionar a las personas que lo necesiten, a través de voluntarios de los clubes de lectura, un acompañamiento a través de la lectura.
6. Realizar actividades de extensión bibliotecaria en espacios de la localidad como la piscina o la plaza con el fin de dar a conocer los servicios de la biblioteca más allá de sus puertas.
7. Continuar realizando actividades de responsabilidad social como la recogida de tapones para fines solidarios, recogida de alimentos y ropa, etc.
8. Proponer hermanamiento con bibliotecas de otros países con el fin de crear lazos culturales que enriquezcan ambas partes.

Indicadores

1. Número de convenios con diferentes entidades de la localidad.
2. Número de actividades realizadas con otras instituciones de la localidad como la guardería, los servicios sociales, el colegio, la escuela de adultos y la escuela de teatro.
3. Número de asistentes a las actividades realizadas con instituciones de la localidad.
4. Número de actividades que reflejen la trayectoria de la biblioteca y su vinculación con sus usuarios

USA DE TODOS
ADULTOS

5. Número de actividades con el fin de celebrar los 40 años de la Biblioteca de Chinchilla.
6. Número de actividades en las que nuestra biblioteca es partícipe en la celebración de los 100 años de bibliotecas como las de Madrid o Barcelona.
7. Número de actividades que fomenten el aprendizaje de conocimientos que son importantes en nuestra localidad:
8. Número de actividades relacionadas con los refranes a través de Los Molinos del Saber Popular.
9. Número de actividades con los servicios sociales de acompañamiento lector.
10. Número de actividades de extensión bibliotecaria.
11. Número de actividades de responsabilidad social.
12. Número de participantes en las actividades de responsabilidad social.
13. Número de hermanamientos con bibliotecas.

EJE 5 – PLAN DE MEJORA

Establecer un plan de creación y mejora de los espacios, recursos, mobiliario y de organización de los fondos. También el reciclaje de sus recursos humanos en conocimientos más actuales sobre todo lo concerniente a la gestión de bibliotecas en el siglo XXI.

Proporcionar espacios funcionales, atractivos y seguros con el fin de crear un espacio físico acorde a la prestación de servicios de la Biblioteca del siglo XXI.

Modernizar la distribución de la Biblioteca para ofrecer espacios con servicios donde nuestra usuarios de estar y trabajar. Ofrecer espacios flexibles que satisfagan las necesidades cambiantes de nuestros usuarios Pretendemos crear entornos que acomoden la existente y emergente tecnología y facilitar el aprendizaje digital.

Acciones

1. Ser apoyo en la sala de estudio prevista como proveedora de información, así como de espacio adicional para sus usuarios.
2. Habilitar espacios en las pedanías que actúen de sucursales de la Biblioteca de Chinchilla con el fin de que los usuarios no tengan que desplazarse al centro de Chinchilla para poder acceder a los servicios y recursos de la Biblioteca.
3. Mejorar los recursos materiales de la biblioteca, prestando especial importancia al Hardware y Software como medio de que los usuarios de la biblioteca puedan acceder a información online actualizada.
4. Acondicionar el patio de la Biblioteca para que pueda ser utilizado como lugar de reunión y lectura.
5. Mejorar los accesos a la biblioteca. Adecuar la rampa de entrada con el fin de que no sea un obstáculo para los usuarios con dificultad de movimiento, así como para padres con carritos de bebé.
6. Crear un espacio para los autores locales.
7. Programar algún curso de reciclaje para el personal de la Biblioteca. Ser apoyo en la sala de estudio prevista como proveedora de información, así como de espacio adicional para sus usuarios.

Indicadores

1. Número de asistencias a la sala de estudio.
2. Número de espacios habilitados en las pedanías.
3. Cantidad de hardware y software adquirido.
4. Acondicionamiento del patio de la Biblioteca para que pueda ser utilizado como lugar de reunión y lectura. SÍ/NO.
5. Adecuación de la rampa de entrada. SÍ/NO.
6. Creación de un espacio para los autores locales. SÍ/NO.
7. Número de cursos de reciclaje para el personal de la Biblioteca.

EJE 6 – PUNTO DE INFORMACIÓN

Desarrollo de la biblioteca como punto de información y centro de promoción de la sociedad del conocimiento. Destacar su función económica dentro de la sociedad.

La Biblioteca se centrará en ser una voz líder en la alfabetización digital, que ofrece acceso a la tecnología y proporcionando apoyo a niños, familias, emprendedores y buscadores de empleo para el desarrollo de habilidades.

La Biblioteca de Chinchilla se compromete con la economía local y sus industrias. Es importante actuar de apoyo en el paso a las nuevas tecnologías y una economía de servicios en expansión.

La lectura digital es un factor clave para los próximos años, y por ello, la Biblioteca de Chinchilla pretende ser un puente entre esta y la población.

Acciones

1. Ser un referente para emprendedores y empresarios de Chinchilla y pedanías en sus labores informativas. Asistirles a la hora de buscar información para desarrollar su trabajo, dando información actual y adecuada a sus necesidades en el desarrollo de sus empresas, así como creación de directorios. Al mismo tiempo, difundir la excelencia de los productos y servicios ofrecidos por estos.
2. Satisfacer las necesidades de información a estudiantes de todas las edades y niveles educativos. Esta información podría ser desde datos concretos hasta referencias bibliográficas para labores de investigación.
3. Promover la participación de los ciudadanos y agentes del patrimonio a través de los contenidos digitales.
4. Proporcionar información administrativa, así como el equipo necesario para realizar diferentes trámites que los ciudadanos necesiten, debido a que la e-administración está llegando a nuestra sociedad, pero no todos tienen los conocimientos y los medios necesarios para poder acceder a ella.
5. Realizar un programa de actividades de alfabetización informacional acorde con usuarios de diferentes edades con el fin de que nuestros ciudadanos sepan encontrar información pertinente, acorde a sus necesidades y sean críticos respecto a lo que encuentran.
6. Asesorar a jóvenes aportando información útil para su futuro profesional: salidas laborales, información universitaria o de otra índole.
7. Aportar acceso a la información de material documental a través de catálogos de otras bibliotecas municipales, regionales y universitarias.

Indicadores

1. Número de asistencias a emprendedores y empresarios en la realización de su labor.
2. Número de dudas resueltas para satisfacer las necesidades de información a estudiantes de todas las edades y niveles educativos.
3. Número de actividades en las que han participado los ciudadanos.
4. Número de asistencias resueltas para buscar información administrativa.
5. Número de actividades de alfabetización informacional.
6. Número de asesoramientos a jóvenes aportando información útil para su futuro profesional.
7. Número de dudas resueltas respecto a información de material documental a través de catálogos de otras bibliotecas municipales, regionales y universitarias.

Elena Ochoa
LOCURAS Y AMORES
GALA

EJE 7 – DIFUSIÓN

Mejorar la difusión de las actividades de la Biblioteca, revisando y ampliando los canales de difusión.

Hoy en día la tecnología es una herramienta clave en todos los aspectos de la biblioteca. A la hora de difundir sus actividades, con el fin de atraer usuarios y dar publicidad a los productos y servicios de la Biblioteca de Chinchilla. Las redes sociales unen a todos los ciudadanos y la Biblioteca de Chinchilla quiere ser un nexo que actúe de manera activa para ser un factor importante en el día a día de la población.

Radio Chinchilla es un medio de comunicación de primer orden en nuestra sociedad y, por ello, la colaboración entre Radio y Biblioteca puede ser productiva y beneficiosa para ambas entidades.

Acciones

1. Crear Biblioteca de Chinchilla 2.0. A través de las diferentes herramientas que ofrecen las redes sociales. De esta manera, por un lado, la biblioteca podrá ofrecer información más actualizada sobre las novedades, actividades, catálogo, enlaces a otros catálogos de interés, así como a entidades importantes de la localidad y de la región. Por otra parte, las redes sociales podrá proporcionar a la Biblioteca información de distinta índole sobre las necesidades de información, ocio o de otra naturaleza relacionada con los servicios de la Biblioteca de Chinchilla.

LEYENDO SE EN

2. Convertir a la Radio de Chinchilla en difusora de las actividades y servicios de la biblioteca. Firmar un convenio para que cada entidad dé visibilidad a la otra. Se podrían programar actividades conjuntas.
3. Estar presente en los muros de Facebook, páginas web y blogs de otras entidades y empresas de Chinchilla.

Indicadores

1. Creación de Blog. SÍ/NO.
2. Creación de cuenta de Twitter. SÍ/NO.
3. Uso de WhatsApp para informar de actividades y servicios de la biblioteca. SÍ/NO.
4. Número de entradas a las diferentes herramientas de las redes sociales.
5. Número de visitas a las entradas a las diferentes herramientas de las redes sociales.
6. Número de veces que la biblioteca participa en Radio de Chinchilla o difunde información a través de ella.
7. Número de actividades con Radio Chinchilla.
8. Número de veces en las que la biblioteca está presente en los muros de Facebook, páginas web y blogs de otras entidades y empresas de Chinchilla.

EJE 8 – RED BIBLIOTECAS PÚBLICAS

Ser parte activa de la Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha.

La cooperación con la Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha es imprescindible con el fin de ofrecer unos servicios bibliotecarios de calidad. Tendremos una población mejor informada si aunamos recursos. La tecnología con la que contamos hoy en día hace que sea posible la colaboración entre bibliotecas y con ello la mejora de servicios bibliotecarios.

Acciones

1. Ser apoyo en las directrices marcadas para la Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha.
2. Difusión del catálogo de la Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha.
3. Participación y difusión de las actividades propuestas por la Red en diferentes conmemoraciones, así como hacer partícipe a todos los componentes de la Red de las actividades de la Biblioteca de Chinchilla, especialmente en la celebración de los 40 años de esta.
4. Ser una parte activa en los encuentros provinciales de clubes de lectura que se realizan anualmente.

Indicadores

1. Número de actividades en las que se siguen las directrices marcadas para la Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha.
2. Difusión del catálogo de la Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha en el blog de la biblioteca y otros medios. SÍ/NO.

3. Número de actividades en las que la biblioteca participa y que han sido propuestas por la Red en diferentes conmemoraciones.
4. Número de actividades en las que participa en la celebración de los 40 años de nuestra biblioteca, así como otras que se propongan.
5. Número de participaciones en los Encuentros Provinciales de Clubes de Lectura que se realizan anualmente.
6. Número de veces que organiza los Encuentros Provinciales de Clubes de Lectura.

chinchilla
biblioteca pública